

Serviço Social do Comércio
Administração Regional do Distrito Federal
Gerência de Comunicação

1. DO OBJETO

1.1. O objeto do presente Termo de Referência (TR) e do Concurso consiste na seleção e premiação das melhores reportagens e registros de imagem, veiculados em diferentes canais da imprensa e plataformas digitais do Distrito Federal, que abordem a transformação social gerada a partir dos investimentos realizados pelo setor do comércio no DF.

1.2. A modalidade de contratação é Concurso, que é definida como uma modalidade de licitação para a escolha de trabalho técnico, científico, artístico, físico-esportivo ou gastronômico, mediante a instituição de prêmios ou remuneração aos vencedores.

1.3. O critério de julgamento será o de Melhor Técnica. O critério de melhor técnica pode ser utilizado para a contratação de projetos e trabalhos de natureza técnica, científica ou artística, e o edital deve definir o prêmio ou a remuneração atribuída aos vencedores.

2. JUSTIFICATIVA

2.1. O Prêmio Sesc-DF de Jornalismo é um concurso regional que visa premiar os trabalhos que destaquem o potencial do Distrito Federal e como o investimento de capital privado em iniciativas sociais, realizado pelo setor do comércio, contribui para o desenvolvimento sustentável, criando um ambiente mais estável, próspero e saudável para todos.

2.2. O projeto integra o Prêmio do Comerciante, iniciativa do Sistema Fecomércio do DF que, anualmente, homenageia trabalhadores, empresas e empresários que fizeram a diferença no DF.

2.3. O tema central desta 3ª edição do prêmio é: **"História inspiradora que demonstra a transformação social provocada pelo setor produtivo do comércio de bens, serviços e turismo"**.

2.4. O foco jornalístico deve ser provocado para experiências integradas de bem-estar no Distrito Federal, onde diferentes áreas – como esporte, saúde, cultura, educação, turismo social e inclusão – se encontram em um mesmo espaço ou proposta.

2.5. O objetivo é convidar os participantes a descobrir histórias de pessoas, comunidades ou programas que ofereçam um cuidado ampliado, ultrapassando as barreiras tradicionais de atendimento isolado. A reportagem deve valorizar a vivência prática do bem-estar, mostrando como o cidadão acessa múltiplos serviços e oportunidades de crescimento em um mesmo ambiente ou proposta.

3. DAS CATEGORIAS

Categoria	Definição	Condições Específicas
TV	Reconhece o melhor conteúdo transmitido por canais de televisão em língua portuguesa.	• Séries devem ter tempo total de até 40 minutos (soma de todos os episódios). • A série é considerada um único trabalho e deve ser inscrita na íntegra.
Rádio	Concedido ao melhor conteúdo veiculado em emissoras de rádio sediadas no Distrito Federal, com foco em conteúdo local.	• Séries devem ter tempo total de até 60 minutos (soma de todos os episódios). • A série é considerada um único trabalho e deve ser inscrita na íntegra.
Impresso	Destinado à melhor matéria publicada em veículos impressos, como jornais e revistas.	• Não serão aceitos trabalhos que consistam apenas na reprodução de conteúdo já veiculado em outras plataformas.

Online	Destinado à melhor matéria publicada em portais, sites de notícias e blogs, com produção de conteúdo original e sede ou sucursal localizada no Distrito Federal.	• Não serão aceitos trabalhos que consistam apenas na reprodução de conteúdo já veiculado em outras plataformas.
---------------	---	--

4. DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

4.1. Elegibilidade dos Trabalhos: Poderão concorrer as matérias e reportagens publicadas em emissoras de TV e Rádio, veículos impressos e online sediados no Distrito Federal, veiculadas a partir de **1 de novembro de 2025 até 1 de outubro de 2026**. As matérias/reportagens deverão ser editadas em português.

4.2. Limites de Inscrição: Cada profissional poderá concorrer com 1 (um) trabalho, independentemente da categoria. Não há limite de inscrições por veículo.

4.3. Vínculo Profissional: O jornalista que se inscrever deverá comprovar que está vinculado formalmente a algum meio de comunicação com sede ou sucursal localizada no Distrito Federal. Será aceita a declaração de vínculo do profissional com o veículo de comunicação.

4.4. Regras Específicas:

4.4.1 Trabalhos de veículos nacionais podem ser inscritos, desde que produzidos por praças locais e abordando aspectos da realidade do Distrito Federal.

4.4.2 Uma mesma matéria não pode ser inscrita em mais de uma categoria.

4.4.3 Apenas trabalhos produzidos por jornalistas que atuam em veículos de imprensa poderão se inscrever.

4.5. Impedimentos:

4.5.1 Não será permitida a participação de jornalistas de sindicatos e associações, assessorias de imprensa, ainda que públicos. A exceção são portais e emissoras de rádio e de TV públicas que atuam em coberturas jornalísticas.

4.5.2 Não serão aceitas inscrições de matérias produzidas por assessores de imprensa, ainda que tenham sido publicadas em um veículo de imprensa.

4.5.3 Terceirizados, funcionários ou profissionais ligados ao SESC-DF não poderão concorrer ao prêmio.

4.5.4 Em relação a veículos ligados a universidades públicas e privadas, somente poderão se inscrever portais e emissoras de rádio e de TV que atuem em coberturas jornalísticas variadas, com pluralidade e sem viés de divulgação da instituição.

4.5.5 Não será permitida a participação de assessores de imprensa de instituições de ensino.

4.6. **Habilitação Mínima:** A participação neste Prêmio será interpretada como aceitação total e irrestrita de todos os itens do Regulamento.

4.7. **Habilitação do Vencedor:**

4.7.1 Documentação pós-resultado:

4.7.7.1 O vencedor deverá apresentar cópia de documento de identificação (RG,CNH).

4.7.7.2 Comprovante de dados bancários (conta corrente em nome do proponente vencedor para o depósito do prêmio).

4.7.2 Prazo de Apresentação:

4.7.2.1 Em até 5 (cinco) dias úteis após a divulgação do resultado.

5. DO CRONOGRAMA DE TRABALHO (FASES DE SELEÇÃO)

5.1 Fases do Processo: O processo incluirá a fase de Inscrição, Análise da Comissão do Sesc-DF, Divulgação dos finalistas e Resultado.

Etapas	Data	Observações
Inscrições	08/06/2026 a 02/10/2026	Exclusivamente por meio eletrônico
Análise técnica da comissão julgadora	05/10/2026 a 09/10/2026	Avaliação e consolidação das notas
Divulgação dos Finalistas	14/10/2026	Divulgação de até 3 finalistas por categoria
Prazo para pedido de revisão (erro material)	15 e 16/10/2026	Exclusivamente por meio eletrônico
Resultado homologado	22/10/2026	Durante o Prêmio do Comerciante
Cerimônia de premiação	26/10/2026	Publicação oficial no site

5.2 Inscrições: Os interessados poderão se inscrever no endereço

<https://saibamais.sescdf.com.br/premiojornalismo2026>

6. DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO MÉRITO (MELHOR TÉCNICA)

6.1 Julgamento: Os trabalhos serão avaliados segundo os seguintes critérios e pesos:

I – Relevância jornalística e interesse público – peso 3

II – Qualidade técnica e narrativa – peso 2,5

III – Adequação temática – peso 2

IV – Originalidade e inovação – peso 1,5

V – Rigor apurativo e diversidade de fontes – peso 1

6.2 A avaliação deverá ser fundamentada por escrito pela comissão.

6.3 Critérios Gerais de Excelência Jornalística: Serão avaliados com base na excelência jornalística, considerando os seguintes critérios:

6.3.1 Relevância do conteúdo da notícia.

6.3.2 Qualidade da escrita/produção.

6.3.3 Resultado e benefício público.

6.3.4 Ética.

6.3.5 Originalidade, inovação e criatividade.

6.3.6 Recursos e esforços empregados na elaboração dos trabalhos.

6.4 Critérios Específicos por Categoria (Avaliação da Técnica):

Categoria	Críticos Específicos
Jornalismo TV	Relevância do conteúdo: valor noticioso e interesse público no DF. Qualidade da narrativa: coerente e envolvente. Qualidade estética: visual e potencial de sensibilização. Fontes de informações: inclusão de depoimentos de comerciantes, instituições do comércio e dados de pesquisas. Originalidade, inovação e criatividade: abordagens originais, edição e trilha sonora.

Jornalismo Rádio	Relevância do conteúdo: valor noticioso e interesse público. Qualidade da narrativa: coerente e agradável. Qualidade estética: sonora, clareza do áudio e potencial de sensibilização. Fontes de informações: inclusão de depoimentos de comerciantes, instituições do comércio e dados de pesquisas Originalidade, inovação e criatividade: abordagens sonoras originais, edição e trilha sonora.
Jornalismo Impresso	Relevância do conteúdo: valor noticioso e interesse público. Qualidade do texto: clareza, coesão, coerência, gramática e dados corretos. Benefício público: prestação de serviço e utilidade para os cidadãos. Fontes de informações: depoimentos de comerciantes, instituições do comércio e dados de pesquisas. Originalidade, inovação e criatividade: uso de mapas, infográficos e tabelas ilustrativas. Critérios adicionais: adequação ao tema (impacto do comércio na transformação social do DF), atualidade (dados recentes), exploração crítica do tema, rigor da pesquisa, diversidade de fontes, perspectivas originais e influência.
Jornalismo Online	Relevância do conteúdo: valor noticioso e interesse público. Qualidade do texto: clareza, coesão, coerência, gramática e dados corretos. Benefício público: prestação de serviço e utilidade para os cidadãos. Fontes de informações: depoimentos de comerciantes, instituições do comércio e dados de pesquisas. Originalidade, inovação e criatividade: uso de mapas, infográficos e tabelas ilustrativas.

	Qualidade estética: composição, enquadramento, iluminação em vídeos e fotos. Critérios adicionais: adequação ao tema, atualidade, exploração crítica do tema, rigor da pesquisa, diversidade de fontes, perspectivas originais e influência.
--	--

7. DA COMISSÃO JULGADORA E ESCOLHA DOS VENCEDORES

7.1. **Composição:** Cada membro da comissão atribuirá nota de 0 (zero) a 10 (dez) para cada critério previsto no item 10, aplicando-se os respectivos pesos para composição da nota final.

7.2. Será considerado vencedor o trabalho que obtiver maior pontuação final, correspondente à média aritmética simples das notas atribuídas.

Em caso de empate, prevalecerá, sucessivamente:

I – maior nota no critério relevância jornalística;

II – maior nota no critério interesse público;

III – deliberação fundamentada da comissão.

7.3. Das decisões da comissão caberá pedido de revisão exclusivamente para correção de erro material, descumprimento objetivo deste edital ou ocorrência superveniente de impedimento de julgador, no prazo de 2 (dois) dias úteis.

8. DA PREMIAÇÃO

8.1. **Valor do Prêmio:** Cada vencedor das quatro categorias receberá um prêmio no valor de R\$ 10.000,00 (dez mil reais) líquidos. O valor total destinado à premiação é de R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais) - líquidos - considerando as quatro categorias.

8.2. **Forma de Pagamento:** O valor da premiação será creditado em conta corrente de titularidade do vencedor, no prazo de 10 (dez) dias úteis contados da data de realização do evento de premiação.

8.3. O valor proposto está em consonância com os parâmetros de mercado observados em premiações jornalísticas similares, compatível com a realidade institucional e proporcional à importância e abrangência do concurso.

9. DA PROPRIEDADE INTELECTUAL E DIREITOS AUTORAIS

9.1 Os autores vencedores concederão ao Sesc-AR/DF licença não exclusiva e gratuita, pelo prazo máximo de proteção previsto no Art. 41 da Lei 9.610/1998, para utilização, total ou parcial, reprodução, divulgação e modificação do conteúdo do trabalho jornalístico premiado, conforme os interesses e diretrizes do Sesc-AR/DF, com o propósito de promoção institucional. A presente licença é válida em todo o território nacional e no exterior.

9.2 Permanecem preservados todos os direitos morais do autor sobre o trabalho jornalístico premiado.

9.3 É concedida autorização do uso da imagem dos finalistas e vencedores em canais oficiais e redes sociais do SESC-DF, assim como em peças de divulgação do Prêmio SESC-DF de Jornalismo, pelo prazo de 5 (cinco) anos, contados da data da cerimônia de premiação.

9.4 A participação no concurso será interpretada como aceitação total e irrestrita de todos os itens do Regulamento, incluindo o licenciamento de direitos autorais e a autorização de uso de imagem e dados.

9.5 A licença de direitos autorais e autorização de uso de imagem são necessárias para o propósito institucional do prêmio do certame e estão em consonância com as práticas da instituição.

10. DA GESTÃO DO PRÊMIO

10.1. O Gestor e o(s) Fiscal(is) responsáveis pelo acompanhamento das fases pós-classificação, incluindo a conferência da documentação de habilitação e a coordenação da entrega do prêmio.

Função	Nome	Cargo	Matrícula
Fiscal Titular	Bernardo Gustavo de Castro	Gerente de Área	6746
Fiscal Substituto	Wallison Nascimento de Oliveira	Analista de Suporte à Gestão – GECOM	7586

11. DISPOSIÇÕES FINAIS

11.1. O Sesc -AR/DF reserva-se o direito de revogar, anular ou cancelar o presente concurso por razões de interesse institucional, fato superveniente ou força maior, sem que caiba qualquer tipo de indenização às licitantes, assegurada a devida publicidade.

11.2. Os premiados deverão licenciar ao Sesc-AR/DF todos os direitos autorais relativos aos trabalhos jornalísticos premiados, nos termos item 12, especialmente quanto à sua livre execução, adequação ou alteração, conforme o juízo de conveniência e oportunidade da instituição

11.3. Qualquer interessado poderá impugnar o edital no prazo de até 5 (cinco) dias úteis anteriores ao encerramento das inscrições. Após este prazo, toda a matéria constante no Edital estará preclusa.

11.4. A Comissão Julgadora poderá, a qualquer momento, solicitar documentos, esclarecimentos ou evidências que demonstrem a autoria, a regularidade da produção da matéria e a observância das disposições deste Regulamento, inclusive quanto ao uso de ferramentas de inteligência artificial, podendo desclassificar a inscrição em caso de recusa injustificada ou de constatação de irregularidades.

11.5. Caso seja constatada, a qualquer tempo, a existência de fraude, falsidade, plágio, manipulação indevida de conteúdo ou qualquer violação às disposições deste Regulamento, o Sesc-AR/DF poderá desclassificar a inscrição ou revogar eventual premiação, sem prejuízo das medidas legais cabíveis.

12. Normas Aplicáveis: Este concurso segue o Regulamento de Licitações e Contratos (RLC) do SESC. O Sesc-DF será o principal canal de divulgação do prêmio.

12.1. **Uso de Dados (LGPD):** Os participantes concordam e autorizam o Sesc-DF a realiza

o tratamento dos dados pessoais das pessoas físicas concorrentes para fins de comunicação oficial (telefone, e-mail, SMS, WhatsApp etc.), contato com responsáveis legais e equipe, e comprovação das informações cadastradas.

12.2. **Desclassificação:** O não cumprimento de quaisquer dos dispositivos deste Regulamento implicará na desclassificação do premiado.

12.3. **Revogação ou Anulação:** Fica assegurado ao SESC-DF o direito de revogar ou anular, no todo ou em parte, este regulamento, por razões de conveniência e oportunidade, sem

decisão motivada e sem que caiba qualquer indenização ou compensação aos jornalistas inscritos.

12.4. **Casos Omissos:** Os casos omissos neste Regulamento serão resolvidos pela Direção Regional do SESC/DF. Eventuais lacunas no RLC serão supridas pelas normas de direito civil vigentes e pelos princípios gerais do direito privado.

12.5. **Canal Oficial:** Dúvidas e demais questões referentes ao Prêmio SESC-DF de Jornalismo podem ser encaminhadas no site <https://saibamais.sescdf.com.br/premiojornalismo2026>.

12.6. **Questionamentos Formais:** Qualquer interessado poderá questionar este Regulamento, no todo ou em parte, até o prazo de 2 (dois) dias úteis antes da data limite de inscrição. Após este prazo, toda a matéria constante no Regulamento estará preclusa.

13. DA INTEGRIDADE, DA PREVENÇÃO À FRAUDE E DA RESPONSABILIDADE EDITORIAL

13.1. A participação no presente concurso implica na concordância integral com os princípios de ética, integridade, transparência e boa-fé, comprometendo-se os licitantes a observarem o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, as normas de direitos autorais, a proteção de dados pessoais, bem como as disposições deste Regulamento.

13.2. As matérias inscritas devem guardar conformidade com os princípios da atividade jornalística, observando padrões éticos e profissionais de apuração, checagem e divulgação de informações.

13.3. A inscrição da matéria implica na declaração de que as informações apresentadas foram obtidas por meios lícitos e observam os princípios da atividade jornalística; bem como que a matéria não contém informações falsas, manipuladas ou produzidas com o propósito de induzir terceiros a erro; e que foram respeitados os direitos autorais, os direitos de imagem, a privacidade e os demais direitos de terceiros.

13.4. O(a) licitante é o(a) único(a) responsável pelo conteúdo da matéria inscrita, assumindo integral responsabilidade pela veracidade, autenticidade e licitude das informações, documentos, imagens, áudios, vídeos e demais elementos utilizados em sua produção.

14. DO USO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL:

FICHA DE SELEÇÃO E DECLARAÇÃO DE CONCORDÂNCIA

III PRÊMIO SESC-DF DE JORNALISMO – EDIÇÃO 2026

Tema Central: “Iniciativas que Transformam: ações integradas e realizadas por entidade do setor produtivo do comércio na promoção do bem-estar no DF”.

1. DADOS DA REPORTAGEM

Campo Informação Necessária

Título do Trabalho Inscrito

Categoria (Marcar X) () TV () Rádio () Impresso () Online

Veículo de Comunicação

Data de Veiculação/Publicação

Link de Acesso ou URL do Conteúdo

(A matéria deve ter sido veiculada a partir de **1 de novembro de 2025 até 1 de outubro de 2026**)

2. DADOS DO JORNALISTA PROPONENTE

Campo	Informação Necessária
Nome Completo	
CPF	
RG/Outro Documento de Identificação	
Endereço Completo	

Telefone de Contato	
E-mail	

3. DADOS DO VÍNCULO PROFISSIONAL E DO VEÍCULO

O jornalista deve comprovar vínculo formal a um meio de comunicação com sede ou

Campo	Informação Necessária
Nome do Veículo de Comunicação	
CNPJ do Veículo:	
Comprovação de Vínculo	(Declaração de Vínculo Profissional deve ser anexada)

sucursal

localizada no Distrito Federal.

4. DECLARAÇÕES E CONSENTIMENTOS OBRIGATÓRIOS

O(a) jornalista proponente, ao assinar esta Ficha de Seleção, manifesta sua plena concordância e aceitação, total e irrestrita, com as seguintes condições e obrigações, conforme previsto no Regulamento do III Prêmio SESC-DF de Jornalismo:

4.1. ACEITAÇÃO DO REGULAMENTO

Declaro que conheço e **concordo integralmente com todas as especificações e condições** do Regulamento do III Prêmio SESC-DF de Jornalismo – Edição 2026, o que implica a aceitação total e irretratável de todos os seus termos, cláusulas e condições.

4.2. LICENÇA DE DIREITOS E PROPRIEDADE INTELECTUAL

Declaro, para todos os fins, que, em caso de premiação, **licenciarei os direitos autorais do projeto** (trabalho jornalístico premiado) **ao Sesc-DF**, pelo prazo máximo de proteção previsto no Art. 41 da Lei 9.610/1998, em todo o território nacional e no exterior, permitindo a **utilização, reprodução, divulgação e modificação do conteúdo**, conforme os interesses e diretrizes do Sesc-AR/DF, com o propósito de promoção institucional.

4.3. AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM

Fica autorizado o uso da minha imagem, como proponente, finalista ou vencedor(a), em canais oficiais e redes sociais do SESC-DF, bem como em peças de divulgação do Prêmio SESC-DF de Jornalismo, pelo prazo de 5 (cinco) anos, contados da data da cerimônia de premiação.

4.4. CONSENTIMENTO PARA TRATAMENTO DE DADOS (LGPD)

Concordo e autorizo o Sesc-DF a realizar o tratamento dos meus dados pessoais para as seguintes finalidades, em observância à Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/2018):

1. Realizar a **comunicação oficial** pelo Sesc-DF (telefone, e-mail, SMS, WhatsApp etc.);
2. **Contato** com os responsáveis legais e equipe.
3. **Comprovação das informações cadastradas** e para fins de participação na presente premiação e divulgação.
4. O tratamento de dados será realizado exclusivamente para os fins estabelecidos no Edital.

4.5. DECLARAÇÃO DE IMPEDIMENTOS

Declaro que **não sou terceirizado(a), funcionário(a) ou profissional ligado(a) ao SESC-DF**, nem sou assessor(a) de imprensa cuja participação seja vedada pelo Regulamento, conforme o item 4.5 deste Termo de Referência.

Local e Data: _____, ____ de _____ de 2026.

Assinatura do Jornalista Proponente: _____